



## **GRAnDE** **GRAphic DEsign** Festival

Castelfranco V.to.  
13. 14. 15 Aprile 2018.

# ORGANIZZAZIONE



### **L' ISTITUTO CARLO ROSSELLI**

L'Istituto "Carlo Rosselli", intitolato dal 1982 all'importante antifascista e teorico del socialismo liberale, è un Istituto Statale di Istruzione Superiore con un percorso professionale dei Servizi Commerciali. Oltre all'opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria offre un percorso di Liceo Artistico con gli indirizzi di Grafica, Audiovisivo e Multimediale, Arti Figurative.

L'offerta formativa all'insegna dell'innovazione tecnologica si avvale di laboratori informatici multimediali, laboratori Mac, un laboratorio fotografico e laboratori per le Arti figurative e aule dotate di LIM e accesso ad internet. La scuola è sempre aperta anche il pomeriggio per le attività curricolari e per studio, la pratica nei laboratori e le esigenze formative del territorio.

### **Finalità e progettualità**

L'Istituto promuove crescita e valorizzazione della persona nel rispetto delle differenti identità, lo sviluppo di conoscenze, competenze e capacità generali e di settore coerenti con le attitudini e le scelte personali, promuove l'inserimento nella vita sociale e nel lavoro, ma anche lo studio nell'Alta Formazione artistica.

La sua vision contempla i seguenti indirizzi strategici:

- valorizzare la scuola come comunità attiva, inclusiva e responsabile, aperta al territorio. Fondamentale è l'integrazione degli studenti con bisogni educativi speciali e degli studenti stranieri, lo sviluppo di percorsi di alternanza scuola-lavoro con altri istituti della regione e finanziati FSE.
- sviluppare competenze di cittadinanza attiva e democratica, comportamenti responsabili basati sulla conoscenza e il rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale e del patrimonio artistico.

La progettualità d'Istituto mira a un'offerta formativa connessa al territorio, al mondo del lavoro e dell'imprenditoria sociale, alle istituzioni sociali e culturali: per questo l'istituto è aperto alle proposte di tutte le istituzioni locali, culturali, sociali ed economiche del territorio.

### **La grafica all'Istituto Rosselli**

L'Istituto Rosselli dal 1997 ha avviato il primo percorso Professionale di Grafica, trasformandosi all'insegna dell'innovazione e del dialogo con il territorio. Il percorso Professionale Grafico è stato sostituito dall'Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria, affiancata dall'Indirizzo Grafica del neonato Liceo Artistico. Progetti, campagne di comunicazione sociale e culturale, inserimento dei diplomati in molte aziende ed agenzie di comunicazione, riconoscimenti in competizioni anche a livello nazionale e la sicura professionalità dei docenti fanno dell'Istituto Rosselli una scuola attiva e all'avanguardia, nella scommessa che il miglior bene per il nostro Paese sia l'investimento nei giovani e nel loro futuro.



## **GRAnDE** **GRAPhic DESign** Festival

Castelfranco V.to.  
13. 14. 15 Aprile 2018.

# ORGANIZZAZIONE

## **Fkdesign**

Comunicazione per la crescita  
del business

### **FKDESIGN**

Fkdesign è un'agenzia di comunicazione con sede a Castelfranco Veneto specializzata nel Posizionamento di Marca e nelle strategie efficaci per la crescita del business.

Fondata nel 2000 dall'art director Federico Frasson, da vent'anni consulente e attivatore del cambiamento aziendale, Fkdesign ha il suo core strategico nella creazione di identità e strategie di brand efficaci per consolidare ed aumentare i risultati business.

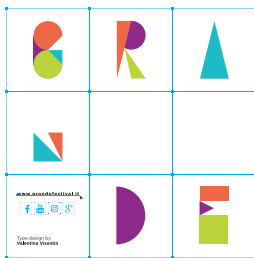
Applicando il suo metodo "Posizionamento Attivo", un esclusivo approccio scientifico che applica i criteri di successo, Fkdesign guida le PMI attraverso il processo di analisi delle percezioni del pubblico per definire il Posizionamento di Marca più efficace da imprimere nella mente del suo gruppo di consumatori di riferimento.

In questo modo, Fkdesign accompagna le aziende imprese a costruire il capitale di valori che rende il brand desiderabile dal mercato, stimolando l'evoluzione dal semplice "avere un marchio" fino al più complesso ma prezioso "essere una marca".

Fkdesign cura lo sviluppo del brand in ogni fase e ambito di progettazione comunicativa, grazie ad un team di talenti creativi multidisciplinare e in sinergia, secondo le necessità, con le figure professionali del tessuto locale e nazionale.

Attenta alle evoluzioni del marketing e delle dinamiche comunicative, Fkdesign è in prima linea - il GRAnDE Festival ne è un tipico esempio - nella promozione della cultura del posizionamento di marca fra le PMI italiane e di un approccio multicanale al design della pubblicità e della comunicazione.

«Siamo orgogliosi - dice Federico Frasson, oggi direttore e project manager dell'agenzia - di aver fatto parte fin dall'inizio di questo progetto ambizioso che è anche un'occasione unica: realizzare un GRAnDE festival della grafica qui a Castelfranco Veneto, per valorizzare la storia culturale, professionale e artistica di questa città e del suo territorio. GRAnDE Festival ha preso sempre più forma come un evento di spessore nazionale, a partire dagli ospiti: al nostro impegno hanno risposto con entusiasmo figure di spicco nel panorama del design italiano e internazionale.»



## **GRAnDE** **GRAphic DEsign** Festival

Castelfranco V.to.  
13. 14. 15 Aprile 2018.

### **COLLABORAZIONI**



#### **FUTURE CONCEPT LAB**

**Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione**

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati che lavorano sull'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e cinquanta corrispondenti in venticinque paesi del mondo, l'Istituto nasce come progetto globale che sviluppa e propone ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione.

Con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro, Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, e pubblica libri che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Competenza e vocazione verso i grandi temi della contemporaneità, hanno portato Future Concept Lab ad approfondire l'articolata e complessa sfida di una crescita sostenibile, possibile e felice. Il Festival della Crescita, con 21 tappe realizzate dall'ottobre 2015 all'ottobre 2017, rappresenta una piattaforma generativa che nasce da questo percorso -conoscitivo e professionale- dell'Istituto, raccogliendo anche le istanze e le proposte del territorio. L'edizione 2018 del Festival, consolidando la sua vocazione di "progetto in crescita", sarà presente in undici città italiane, sempre con l'obiettivo di una condivisione attraverso cui rilanciare idee, pratiche e soluzioni per il futuro.

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)  
[info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com)



# GRAnDE GRAPhic DEsign Festival

Castelfranco V.to.  
13. 14. 15 Aprile 2018.

## MAIN SPONSOR



### STIGA

“STIGA ha scelto di sostenere il GRAnDE Festival, anche con il “Premio STIGA” lanciato tra gli studenti dell’Istituto Rosselli, condividendo l’importanza del tema centrale di questa prima edizione, la “Sostenibilità Positiva”, e riconoscendone il valore di promozione del territorio e delle sue eccellenze.”



### CONTARINA

“Per promuovere la cultura della sostenibilità e del rispetto per l’ambiente, la comunicazione e l’educazione sono fondamentali. Contarina è da anni impegnata nelle scuole con attività e percorsi educativi rivolti agli studenti del territorio. Il festival GRAnDE rappresenta un’importante opportunità per coinvolgere gli studenti di tutta l’Italia su questi temi, valorizzando le competenze dei ragazzi e stimolando la loro creatività. Con piacere portiamo la nostra esperienza alla gara nazionale rivolta agli Istituti Professionali: attendiamo con curiosità le proposte grafiche sul tema della sostenibilità che nasceranno dalla fantasia e inventiva dei partecipanti.”



# GRAnDE GRAPhIC DEsign Festival

Castelfranco V.to.  
13. 14. 15 Aprile 2018.

## SPONSOR



### BASF

BASF CC ITALIA Spa è da sempre presente nel nostro territorio sostenendo svariate iniziative sportive e culturali.

BASF presenta un marchio globale per soluzioni chimiche innovative nel settore edile: Master Builders Solutions.

Il marchio Master Builders Solutions riunisce tutta la competenza di BASF nella messa a punto di soluzioni chimiche per le nuove costruzioni, interventi di manutenzione, risanamento e ripristino. In Master Builders Solutions si fonda quindi un'esperienza di oltre 100 anni nel settore dell'edilizia.

L'ampia gamma di prodotti Master Builders Solutions comprende soluzioni per costruire in modo durevole e per la manutenzione, il risanamento e la ristrutturazione degli edifici.

Esperienza ed innovazione dunque.

Tutto con la consapevolezza che oggi ci sono più persone che vivono in città che in campagna. Si stima che entro il 2050 la popolazione raggiungerà i 9.000 milioni di persone, di cui il 75% vivrà nei centri urbani. Questo rappresenta per BASF una sfida che richiede nuovi concetti per l'edilizia abitativa e le costruzioni.

La gamma di prodotti per l'edilizia offerti da Master Builders Solutions, leader in questo settore, sono caratterizzati da un principio comune: SOSTENIBILITA'. Ovvero una maggiore efficienza delle risorse, che permette significativi risparmi sui costi e una impronta ecologica più limitata. Questi benefici offerti da una chimica avanzata sono dimostrati da strumenti di misura riconosciuti. Noi li chiamiamo: Quantified Sustainable Benefits.



# GRANDE GRAphic DEsign Festival

Castelfranco V.to.  
13. 14. 15 Aprile 2018.

## PARTNERS TECNICI



### ALFABET

Oggetti di cartoleria ecologici, ad impatto ambientale zero, completamente fatti in Italia. Da 30 anni l'azienda Alfabet, sita a Borso del Grappa (TV), è specializzata nella lavorazione di carta riciclata e materiali eco-friendly realizzando linee di prodotti propri, destinate alle migliori cartolerie italiane e non. Alfabet può offrire inoltre soluzioni sartoriali cucite intorno ai bisogni del cliente.

La sapiente lavorazione artigianale si coglie immediatamente dai dettagli e dalle finiture degli oggetti realizzati. Grande attenzione è inoltre rivolta al loro aspetto creativo, visivo e funzionale.

Desiderio di offrire oggetti utili e non eterogenei, rispetto per l'ambiente ed etica lavorativa sono la "mission" quotidiana dell'azienda.

### COMIDES

Comides è lieta di supportare l'iniziativa organizzata nel nostro territorio "GRANDE festival" che promuove la comunicazione visiva e il GRAphic DEsign, dalla storia, alla cultura, alla creatività Made in Italy.

In quanto azienda artigiana che sviluppa e produce strumenti per la comunicazione visiva, abbiamo abbracciato subito il tema del festival Sostenibilità Positiva, in quanto siamo specializzati nella lavorazione del cartone alveolare, un materiale naturale e povero, che può trasformarsi con le moderne tecnologie in elemento di comunicazione a tutto tondo.

### PUK Gallery

PUK è "Gallery and More", uno spazio culturale ed espositivo nato nel 2016 in centro a Castelfranco Veneto nell'antico Borgo Pieve in via Puccini 2 a pochi passi dalla stazione ferroviaria. E' nato con l'entusiasmo di creare un punto di riferimento per raccogliere le frequenze del contemporaneo in tutte le sue sfaccettature. Ogni mese artisti emergenti o anche affermati con mostre personali e collettive e un ambiente sonoro alternativo di qualità. PUK crea socialità attraverso la cultura organizzando corsi e workshop sull'arte, la fotografia, la musica, la crescita personale.